



Création d'entreprise

Formation 15 Jours pour Entreprendre

"Créer, reprendre et gérer une entreprise"



100 % pris en charge

par la Région Hauts-de-France et le FEDER-FSE-IEJ (sous conditions d'éligibilité)



CIBLE

Demandeur(se) d'emploi ayant un projet de création-reprise d'entreprise quel que soit l'état d'avancement de son projet



PRÉ-REQUIS

- Avoir une idée formalisée cohérente avec soi-même à valider avec le test : business-builder.cci.fr/test-entrepreneur
- Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calcul de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois...)



DURÉE

15 jours, 105 heures



INTERVENANTS

Experts comptables, formateurs professionnels, conseillers expert en création et reprise d'entreprise

L'ensemble de notre offre en ligne
hautsdefrance.cci.fr

OBJECTIFS

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

CONTENU

Durant la formation, vous allez mettre en pratique des méthodes et utiliser des outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

1 Les fondamentaux de la création-reprise d'entreprise (5 jours soit 35 heures)

- Adéquation Homme/Projet
- Aides à la création et financement du projet
- Etude juridique
- Etude de marché
- Stratégie de développement
- Moyens humains et matériels
- Etude fiscale, sociale et patrimoniale
- Prévisions financières et outils de gestion
- Les formalités pour entreprendre

2 Conduire son étude de marché (2 jours soit 14 heures)

- Les étapes clés
- Business model canvas
- L'étude de faisabilité
- L'étude générale de marché
- L'analyse de l'offre existante et à venir
- La recherche documentaire
- Faire parler les résultats

3 Réaliser son prévisionnel financier (2 jours soit 14 heures)

- Réaliser le schéma financier d'une entreprise en phase de création/reprise
- Réaliser le bilan d'ouverture
- Déterminer le tableau des immobilisations et le montant des dotations aux amortissements
- Calculer une annuité de crédit
- Réaliser le tableau du détail des charges du compte de résultat
- Réaliser le compte de résultat
- Calculer le seuil de rentabilité
- Déterminer le besoin en fonds de roulement
- Valider son plan de trésorerie

4 Réaliser son Business Plan (1 journée soit 7 heures)

- Les éléments indispensables du Business Plan
- Formaliser, organiser le Business Plan de son projet entrepreneurial
- Comprendre son intérêt, sa hiérarchisation et les éléments qui le composent
- Argumenter, présenter ce document pour l'appréciation globale du projet et de son potentiel

5 Mettre en oeuvre une stratégie commerciale marketing et un développement par le web (2 jours soit 14 heures)

- Optimisation de la stratégie commerciale et marketing
- Stratégie et plan d'actions commerciales

.../...



MÉTHODES MOBILISÉES

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation collective en présentiel et distanciel
- Présentation conceptuelle et mise en application
- Pédagogie active favorisant le partage d'expérience
- Exercices individuels à partir du projet du porteur de projet ou d'une étude de cas

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Supports de cours
- Vidéo-projection, paperboard
- Accès à [CCI Business Builder](#), l'application des CCI pour vous aider à construire votre projet



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation du jury / Certification entrepreneuriale (Certificat "Création d'entreprise - Bâtir un projet entrepreneurial durable")



MODALITÉS D'ACCÈS

- Participer à la [Réunion d'Information Collective](#) (gratuit)
- Echanger avec un conseiller au cours d'un rendez-vous sur votre projet entrepreneurial, les modalités d'inscription, les délais d'accès et de prise en charge financière



ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins

- Communication de votre entreprise et les bases de la communication digitale
- Adapter ses messages à chaque cible, à chaque action et savoir utiliser les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Créer un plan de communication digitale
- La rentabilité des actions de communication
- Le Personal Branding
- Les différents outils de communication digitale et de développement numérique, les réseaux sociaux et sites internet.
- Calendrier Marketing Digital

6 Comprendre les responsabilités du chef d'entreprise en matière de santé, sécurité au travail, et environnement (1 journée soit 7 heures)

- Anticiper les obligations du dirigeant sur ces thèmes
- Prendre conscience des responsabilités pénales et civiles qui pèsent sur le dirigeant
- Connaître les normes et réglementations en vigueur
- Valoriser les engagements RSE de son entreprise pour gagner de nouveaux marchés
- Présentation des marques, labels et outils de valorisation
- Être une entreprise éco-responsable

A cela, s'ajoutent des sessions de travail en autonomie (1,5 jour soit 10 heures)

Travaux libres pour réaliser ou finaliser les différentes étapes de mon projet entrepreneurial

Jury final (0,5 jour soit 4 heures)

- Mener une présentation orale convaincante
- Se poser les bonnes questions avant le lancement
- Visualiser son projet sous un angle différent pour identifier ses points forts

mais surtout ses points faibles et ouvrir des pistes de réflexion pour les améliorer

LES POINTS FORTS

Une méthode éprouvée :

- **La découverte et le décryptage** : des intervenants professionnels décrypteront chacun des 6 thèmes de la formation
- **L'action** : en équipe, pendant la formation, vous mettrez en oeuvre les méthodes et utiliserez les outils essentiels pour concevoir un projet de création d'entreprise
- **L'échange entre pairs** : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants
- **La consolidation des compétences** : vous pourrez faire le point par des exercices et une évaluation finale vous sera proposée pour la certification de vos compétences
- **L'accompagnement post-formation en option** : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise

Une maîtrise des points-clés :

A la fin de cette formation, vous maîtriserez :

- Les points-clés d'un projet acceptable par le marché
- Les points-clés de la vente
- Les points-clés financiers
- Les points-clés juridiques, fiscaux et sociaux
- Les points-clés du pilotage

Un positionnement entrepreneurial :

Vous serez en capacité de situer votre projet par rapport aux bonnes pratiques entrepreneuriales

Vos contacts de proximité

CCI AISNE
Linda CARETTE
03 23 69 58 12
creation@aisne.cci.fr

CCI GRAND HAINAUT
Nathalie HEMELSDAEL
06 70 25 36 17
n.hemelsdael@grandhainaut.cci.fr

CCI GRAND LILLE
Anthony GUDIN
03 20 63 77 77
creation@grand-lille.cci.fr

CCI AMIENS-PICARDIE
Margot LENIN
03 22 82 21 74
entreprendre@amiens-picardie.cci.fr

CCI LITTORAL HAUTS-DE-FRANCE
Bénédicte WAYMEL
03 21 46 00 00
creation@littoralhautsdefrance.cci.fr

CCI ARTOIS
Hélène GIGUET
06 07 32 79 42
prfcrea@artois.cci.fr

CCI OISE
Anabelle DOBRENEL
03 44 79 80 81
creation.reprise@cci-oise.fr