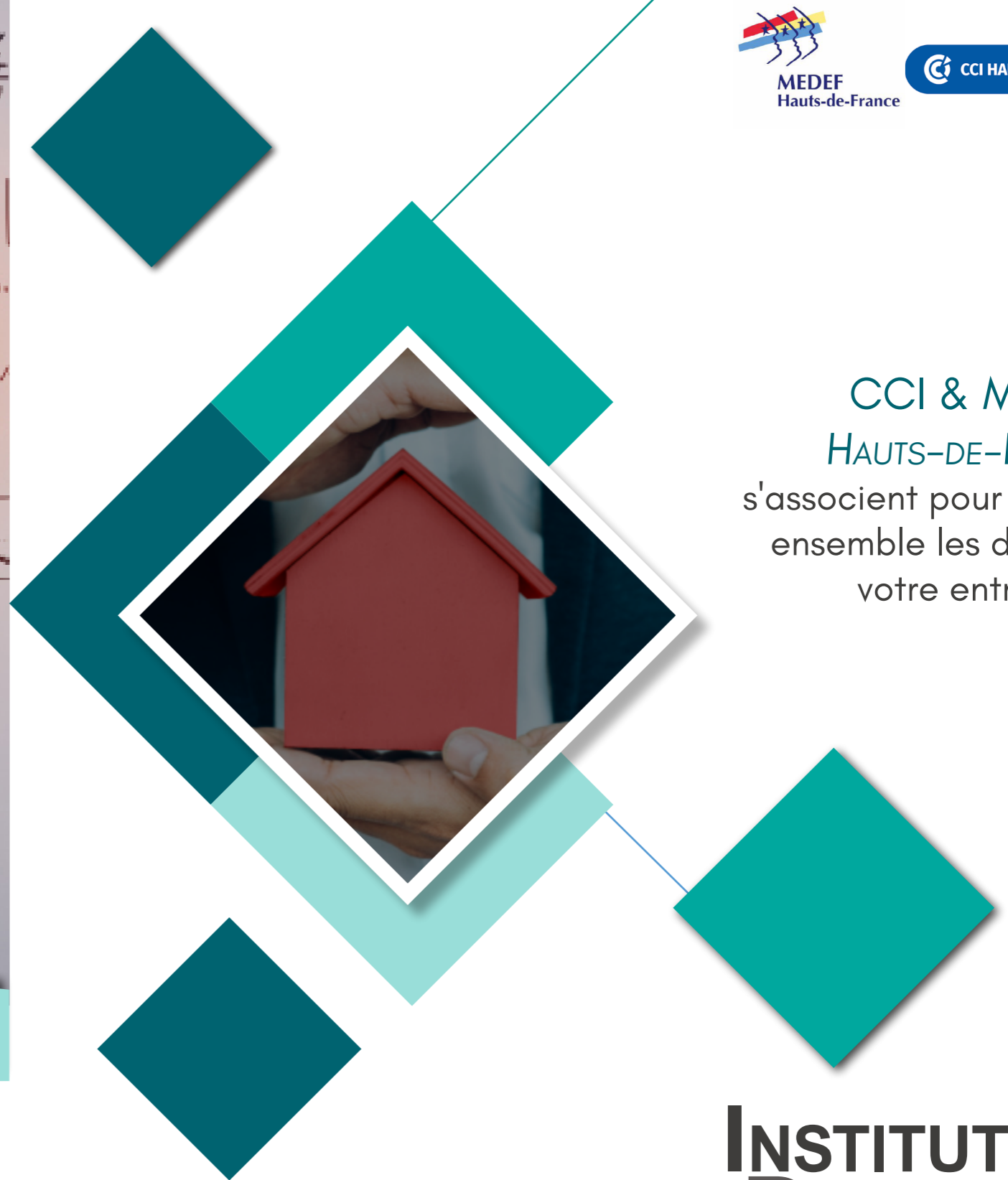


# ◆ Spécificités

- 01 Une formation concrète et pragmatique
- 02 Des intervenants d'expérience et référents dans leur domaine
- 03 Des échanges pratiques entre pairs, des présentations d'outils adaptés et référents
- 04 Deux points de convergence : l'Innovation et la Digitalisation
- 05 Une pédagogie présentielle et distancielle
- 06 Un réseau et des échanges entre entrepreneurs
- 07 Des témoignages et des rencontres avec nos partenaires



CCI & MEDEF  
HAUTS-DE-FRANCE  
s'associent pour relever  
ensemble les défis de  
votre entreprise.



# INSTITUT DU DIRIGEANT

PARCOURS DIRIGEANTS PATRIMONIAUX



Dirigeants  
Patrimoniaux



10 modules  
de formation



Marcq-en-Baroeul  
ou à distance

# ◆ CONTACTS

RENCONTRONS-NOUS AFIN D'ÉCHANGER SUR VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

## INFORMATIONS

Luc MESSAGER - CCI Hauts-de-France  
lmessenger@institutdudirigeant.fr  
06 03 80 14 83

Guy DROBINOHA - MEDEF Hauts-de-France  
gdrobinoha@medef-hdf.fr  
07 87 95 85 54

## INSCRIPTIONS

Benoît DEMUYNCK - Responsable pédagogique

Nathalie GROULEZ-TEMPS - Assistante pédagogique  
ngroulez@cepimanagement.com  
03 20 25 97 53

# INSTITUT DU DIRIGEANT

L'Institut du Dirigeant a pour ambition d'apporter une vision objective et globale des enjeux actuels (digitalisation, réglementation, économie mondialisée...), d'éclairer la prise de décision en matière de stratégie, de gestion financière ou de gestion RH, d'apporter aux dirigeants patrimoniaux des solutions concrètes et pragmatiques pour développer et pérenniser leur entreprise.

## UN PARCOURS INNOVANT, COMPLET ET UNIQUE DÉDIÉ AUX DIRIGEANTS PATRIMONIAUX

### PROFIL

Dirigeants de PME/PMI, propriétaires ou successeurs potentiels

### OBJECTIFS

Appréhender les enjeux patrimoniaux et développer votre structure

- Poser un diagnostic simple en révisant les fondamentaux (marché, organisation, économie)
- Construire une vision et la déployer
- Piloter l'innovation
- Organiser la gouvernance qui portera le projet d'entreprise
- Mieux se connaître pour mieux décider

### MODALITÉS



#### RYTHME & DURÉE

Environ 50 heures de formation selon la formule choisie, à raison d'une session tous les 15 jours



#### ADMISSION

Sur dossier



#### TARIF

3 500 euros HT  
+ 300 euros HT  
de frais de restauration

### LIEU DE FORMATION



CEPI Management  
551 rue Albert Bailly  
59700 Marcq-en-Baroeul

## - LES MODULES -

◆ 4 blocs de compétences pour construire mon projet d'entreprise

### MARCHÉ & STRATÉGIE

- > Marché et Orientation clients
- > Stratégie d'entreprise : le diagnostic
- > Transmission, Acquisition et Cession

### PILOTAGE DE SON ACTIVITÉ

- > Finance d'entreprise
- > Stratégie d'entreprise : choix et déploiement
- > Management des risques

### GESTION DES TALENTS

- > Connaissance de soi pour mieux diriger
- > Entreprise patrimoniale
- > Gestion des talents

### INNOVATION & DIGITALISATION

- > Management de l'innovation en PME
- > Transformation numérique de l'entreprise

## ◆ Détail du programme

### MARCHÉ & STRATÉGIE

#### Module 1

##### Marché et Orientation clients

Avoir les clés pour faire des choix cohérents et repartir avec des solutions concrètes à mettre en œuvre.

- > Remettre le client au cœur de l'action
- > Analyser les attentes de son marché et se positionner face à la concurrence
- > Passer de l'opérationnel au stratégique (intelligence Marketing)

### PILOTAGE DE SON ACTIVITÉ

#### Module 2

##### Finance d'entreprise

Mesurer et comprendre la performance économique de votre entreprise

- > Comprendre les fondamentaux de la finance d'entreprise
- > S'approprier le défi de la liquidité
- > Aller à l'essentiel et poser un diagnostic simple

### GESTION DES TALENTS

#### Module 3

##### Connaissance de soi pour mieux diriger

Appréhender sa personnalité - Identifier ses atouts naturels ou empiriques et ce qui peut être amélioré

- > Cerner les grands traits de votre personnalité
- > Repérer vos points forts et vos aspirations
- > Faire le lien entre influence, personnalité et entreprise : quelle vision ?

### INNOVATION & DIGITALISATION

#### Module 4

##### Stratégie d'entreprise : le diagnostic

Poser méthodiquement un diagnostic stratégique et identifier la problématique de votre entreprise

- > S'approprier les principes de la réflexion stratégique
- > Relier l'environnement et les compétences clés
- > Mettre en lumière les enjeux

#### Module 5

##### Stratégie d'entreprise : choix et déploiement

Orienter et mettre en œuvre

- > Impulser la créativité pour imaginer le champs des possibles (Design Thinking)
- > Définir un Business Model et poser une stratégie
- > Déployer et mettre en œuvre les processus de changements organisationnels et managériaux

#### Module 6

##### Entreprise patrimoniale

Aborder l'entreprise en tant qu'actif familial et patrimonial

- > Entre business et affect : décrypter l'entreprise familiale
- > Analyser les interfaces Famille, Dirigeants, Entreprise : comment discerner ?
- > Poser les bases d'une gouvernance porteuse d'avenir

#### Module 7

##### Management de l'innovation en PME

Identifier les composants d'une culture de l'innovation, montrer les spécificités d'un projet innovant/digital

- > Clarifier les différentes formes de l'innovation pour une entreprise
- > Organiser l'innovation et manager la dimension humaine de l'innovation
- > Poser les bases de la transformation digitale

#### Module 8

##### Transmission, Acquisition et Cession

Décider de transmettre  
Quelles réflexions, quelles options et quelles modalités pratiques ?

- > Se préparer et préparer son entreprise
- > S'approprier les aspects fiscaux, juridiques et financiers
- > Cerner les difficultés et les critères de réussite

#### Module 9

##### Management des risques

Préserver les actifs matériels et immatériels de l'entreprise.

- > Analyser et cartographier les risques
- > Connaître la responsabilité civile et pénale du dirigeant
- > Cerner les solutions en matière d'organisation et d'assurances

#### Module 10

##### Gestion des talents

Capter, maintenir et développer le talent dans votre PME

- > Comprendre les nouvelles générations
- > Connaître les bonnes pratiques
- > Mettre en place une solide gestion des talents
- > Les talents du dirigeant