



-

## RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

-

**La période estivale a été favorable aux professionnels des hôtels-café-restaurants, cette tendance est portée par la bonne tenue de l'activité du secteur de l'hébergement.**

**Ce contexte favorable permet un renforcement de la trésorerie notamment dans le secteur de l'hébergement qui se démarque à nouveau des autres secteurs.**

**Malgré ce bon contexte économique pour le secteur, l'emploi ne progresse toujours pas et les perspectives ne sont pas favorables.**

**Pour la fin de l'année les professionnels anticipent un recul de l'activité.**

-

## SOMMAIRE

-

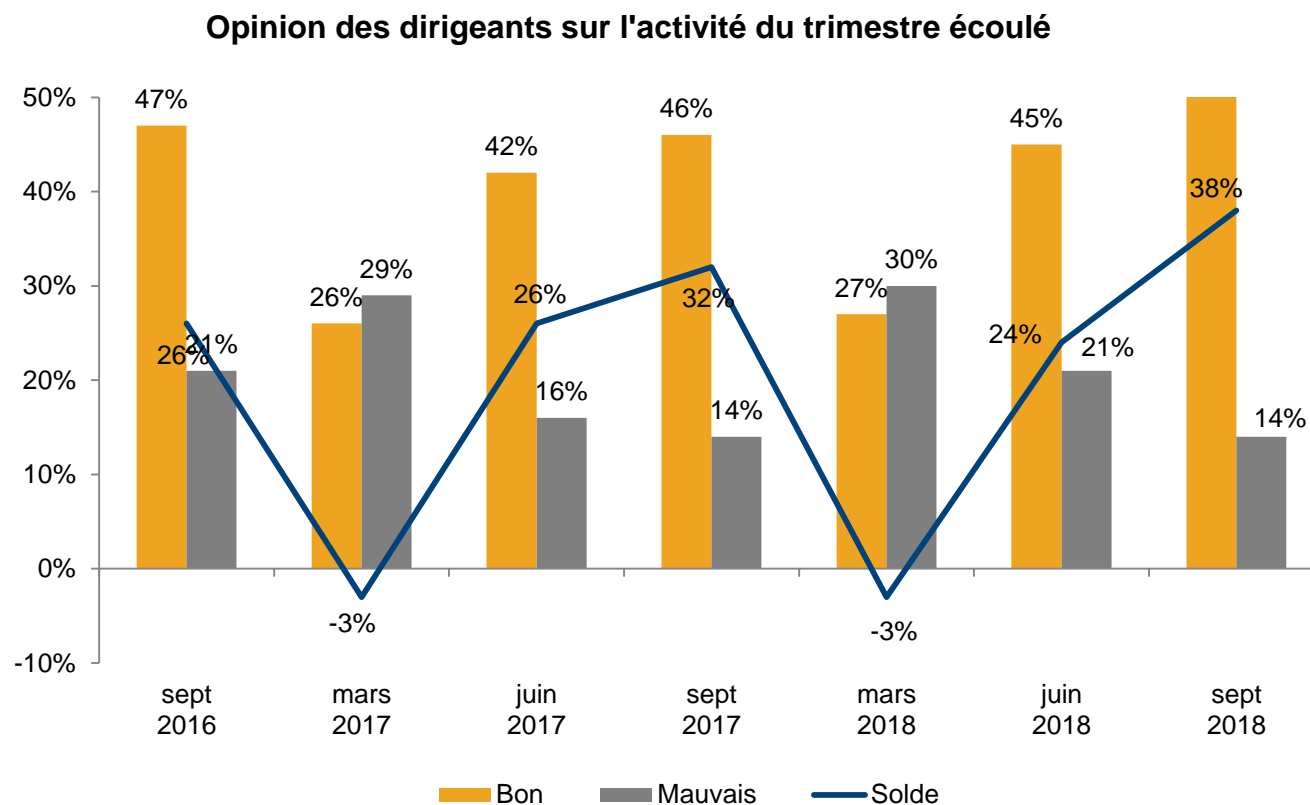
- Bilan
- Trésorerie
- Emploi
- Investissement
- Difficultés
- Perspectives

## BILAN : BELLE PROGRESSION DE L'ACTIVITE AU COURS DE L'ÉTÉ

La période estivale a été favorable aux professionnels des hôtels-café-restaurants.

L'activité a connu une belle progression avec un solde d'opinion en hausse de 14 points à +38%.

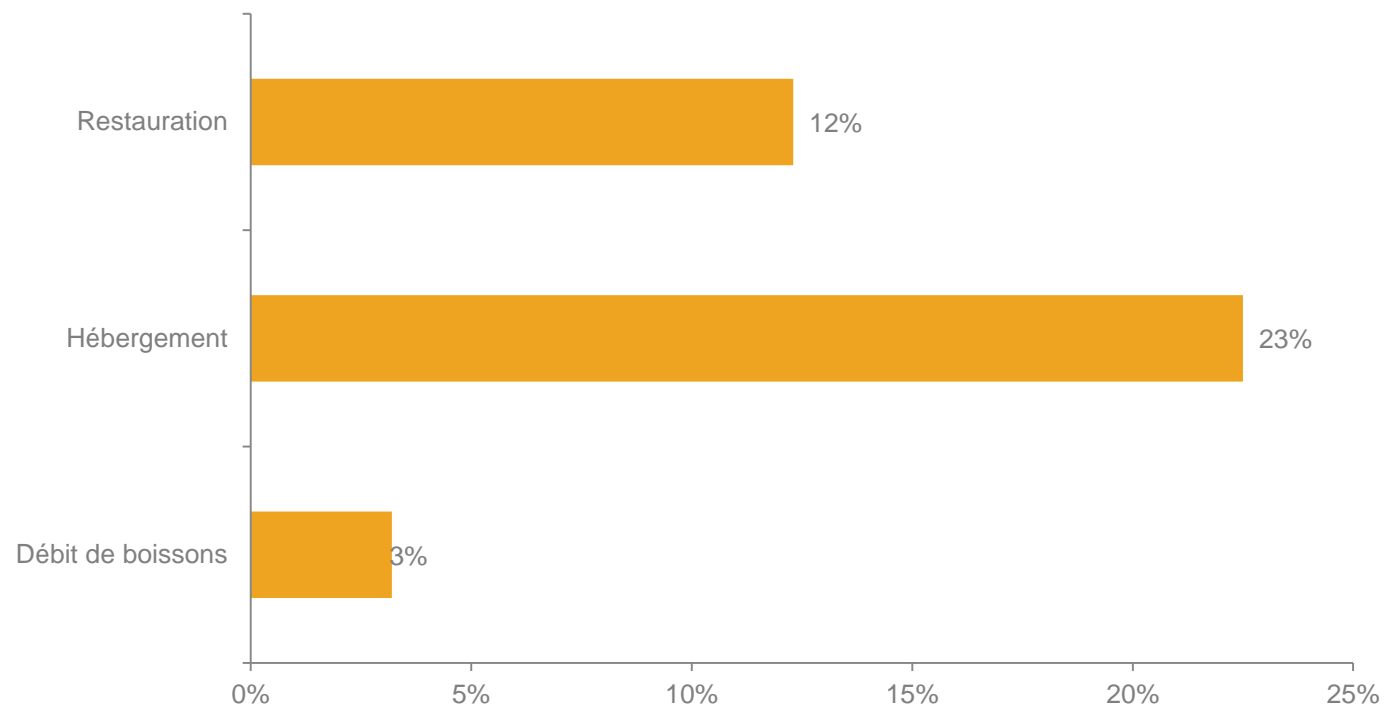
Cette bonne tendance est portée par le secteur de l'hébergement qui présente le solde d'opinion sur l'activité le plus favorable.



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

# BILAN PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

Opinion des dirigeants sur l'activité du trimestre écoulé par secteur

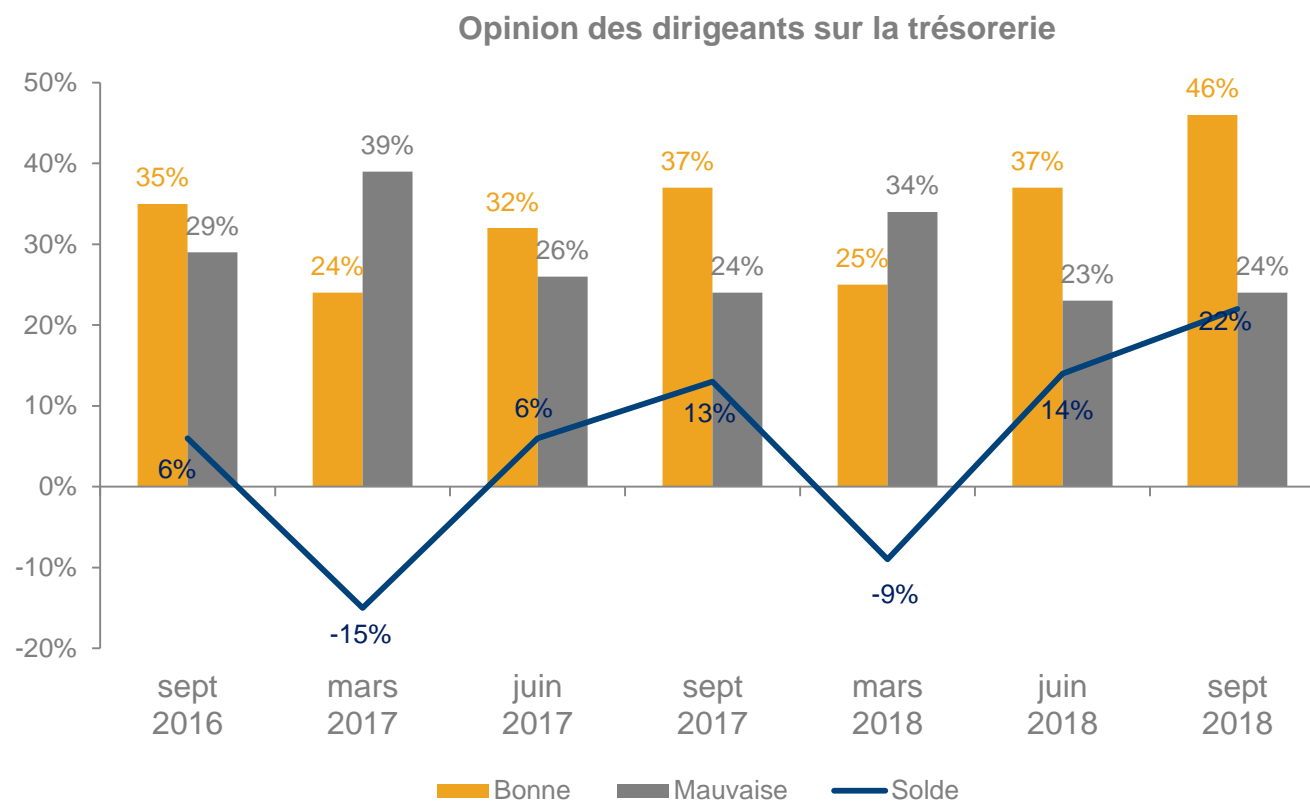


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

## TRÉSORERIE : NOUVELLE PROGRESSION CE TRIMESTRE

En lien avec l'amélioration de l'activité, la situation de la trésorerie se renforce avec un solde d'opinion qui gagne 8 points à +22%.

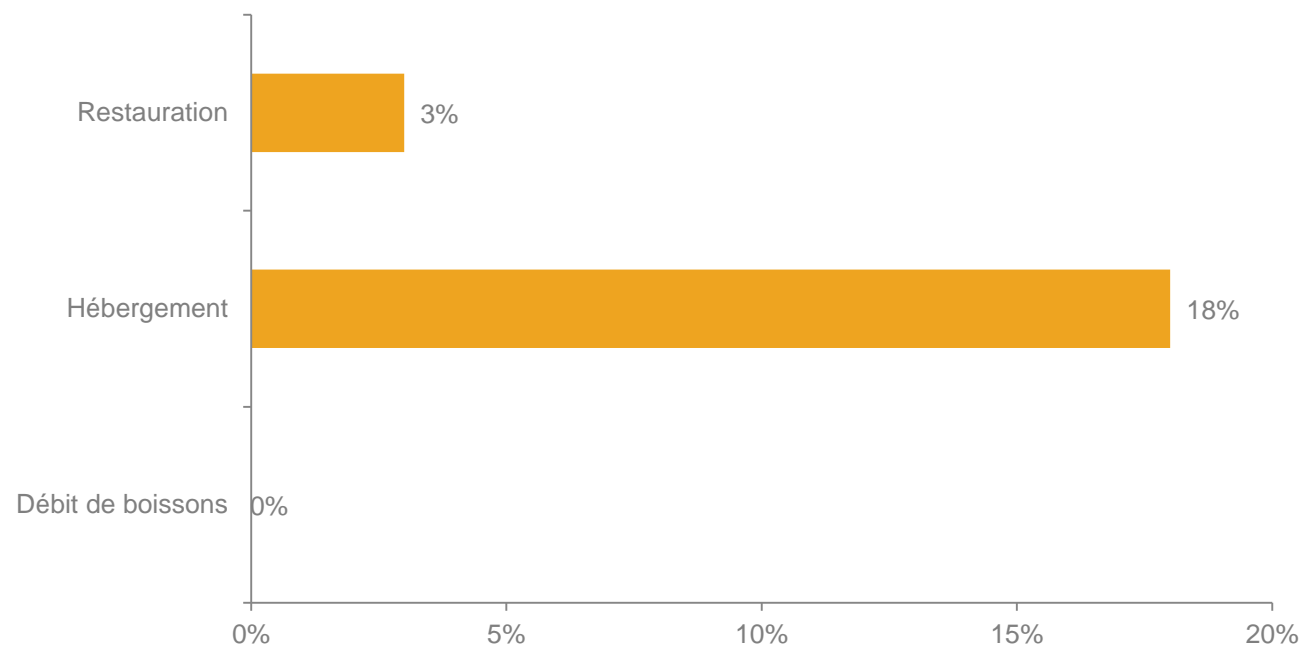
L'hébergement se distingue nettement avec un solde d'opinion à +18%. A l'inverse les débits de boisson ont une trésorerie moins favorable avec un solde d'opinion à 0.



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

# LA TRÉSORERIE PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

Opinion des dirigeants sur la trésorerie par secteur

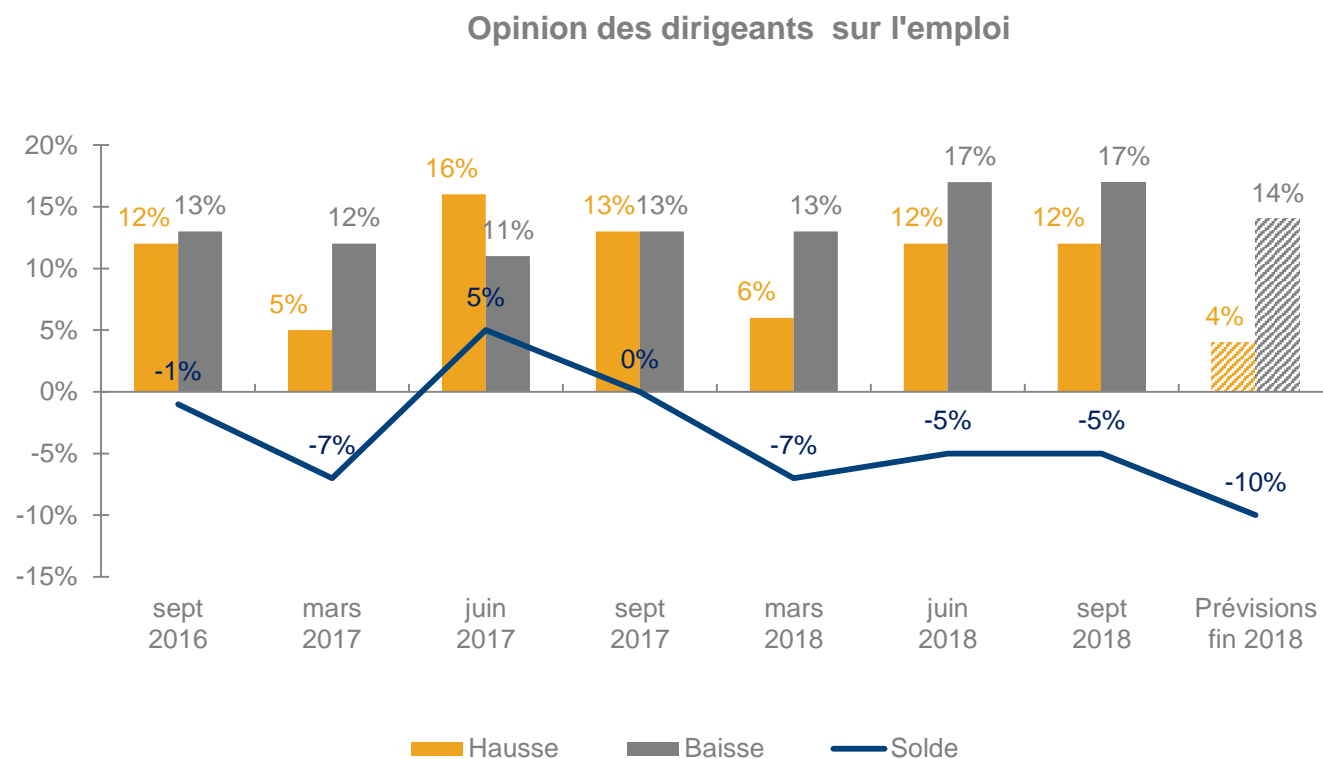


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

## TOUJOURS PAS DE REPRISE DE L'EMPLOI

Malgré les bons résultats d'activité enregistrés cet été, le solde d'opinion sur l'emploi reste négatif (-5%), au même niveau que celui du trimestre précédent.

Pour la fin de l'année la situation devrait se détériorer à nouveau sur le front de l'emploi avec un solde d'opinion qui recule à nouveau (-10%).



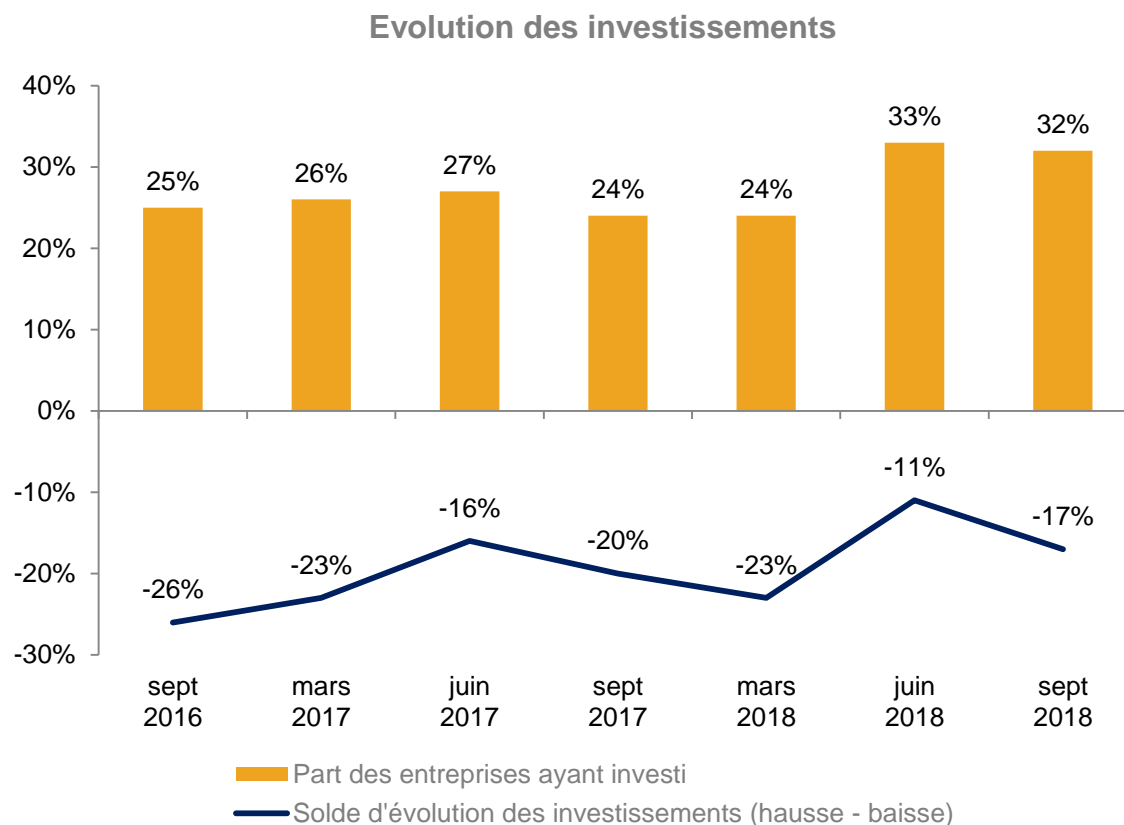
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France



## INVESTISSEMENTS : TOUJOURS PAS D'AMÉLIORATION

Ce trimestre près d'un professionnel sur trois indique avoir investi soit un chiffre identique au trimestre précédent.

Toutefois le solde d'évolution des investissements chute à nouveau à -17% ce trimestre. Ce résultat négatif est surtout observé chez les restaurateurs.

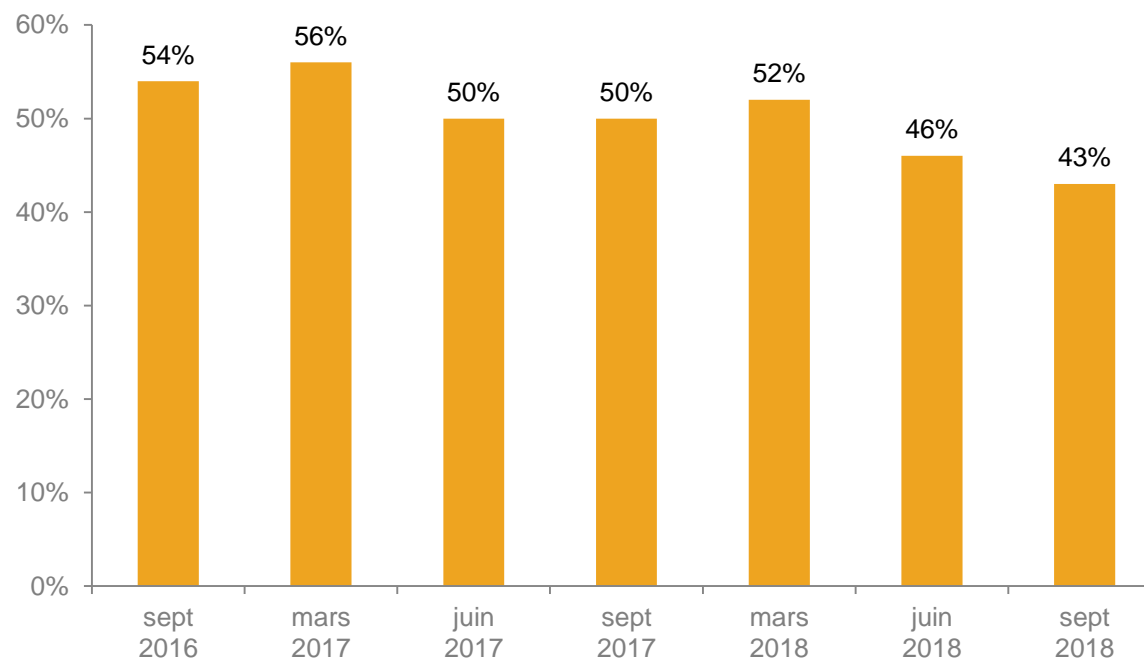


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

## LÉGER RECUIL DES DIFFICULTÉS CE TRIMESTRE

43% des professionnels rencontrent des difficultés, un taux en recul de 3 points en un trimestre et le plus bas depuis septembre 2016.

Part des entreprises déclarant rencontrer des difficultés



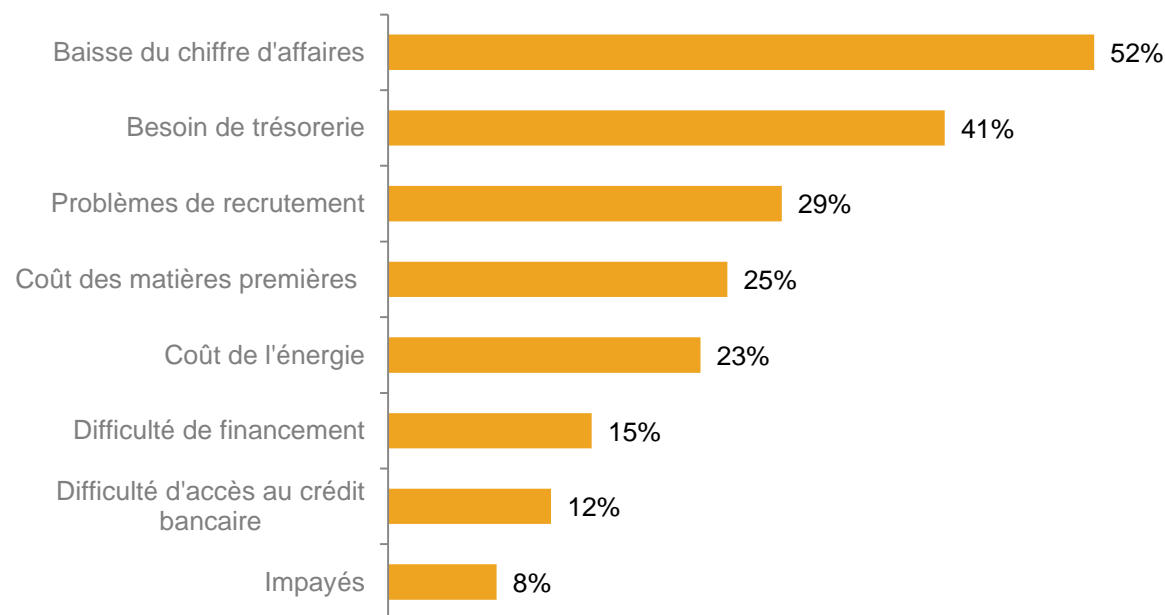
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

## BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES, LA PRINCIPALE PRÉOCCUPATION

La baisse du chiffre d'affaires, le besoin en trésorerie et les problèmes de recrutement restent les 3 difficultés récurrentes du secteur.

Les postes de coût des matières premières et de l'énergie montent dans l'échelle des difficultés et représentent environ 25% des réponses.

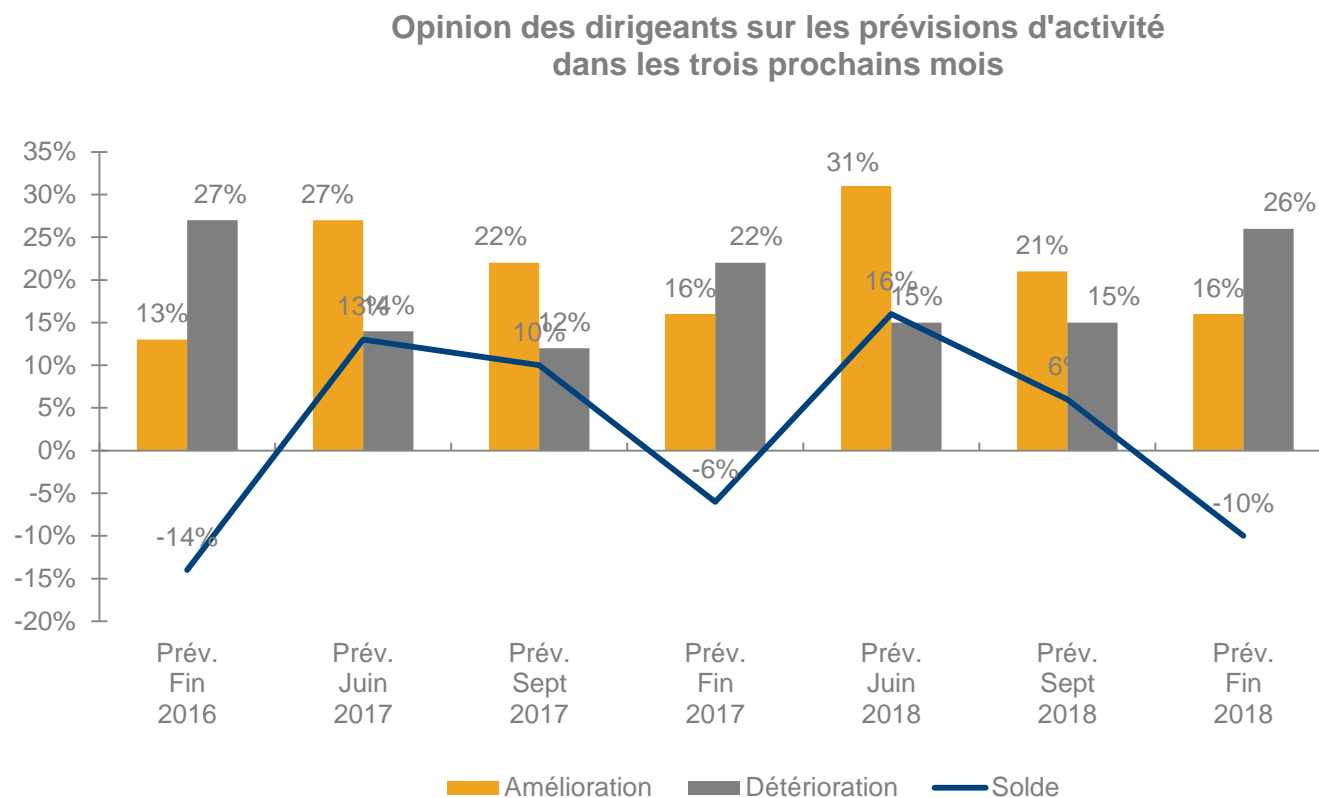
Difficultés rencontrées par les entreprises



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts de France

## PERSPECTIVES : PERTE DE CONFIANCE DES HCR POUR LA FIN D'ANNÉE

Les professionnels du secteur du HCR ne sont pas optimistes sur leurs prévisions d'activité pour la fin de l'année. Le solde d'opinion est en forte baisse à -10%.



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET DÉFINITIONS

Enquête réalisée par le réseau CCI entre le 24 septembre et le 5 octobre 2018 par mail auprès de 18 310 entreprises du Nord-Pas de Calais et de l'Aisne (\*) pour l'ensemble des secteurs d'activité.

2 374 entreprises ont répondu à l'enquête dont 234 cafés-hôtels-restaurants.

Le solde d'opinion d'un indicateur est la différence entre les opinions positives et négatives. Par exemple, un solde d'opinion positif sur l'activité signifie qu'il y a plus de dirigeants qui estiment que leur activité est bonne par rapport à ceux qui l'estiment mauvaise. Pour simplifier, on évoque dans le document « l'opinion des dirigeants » pour présenter le solde d'opinion.

(\*)L'extension de l'enquête de conjoncture trimestrielle à l'ensemble de la région Hauts-de-France est en cours de mise en oeuvre. Actuellement, le périmètre porte sur le Nord-Pas de Calais et le territoire de l'Aisne.

**ANALYSE RÉALISÉE PAR  
SYLVIE SCHOELENS ET  
GRÉGORY STANISLAWSKI**

**CONTACT :**

**SYLVIE SCHOELENS**

**S.SCHOELENS@HAUTSDEFRANCE.CCI.FR**

hautsdefrance.cci.fr



## CONTACT

CCI de région  
Hauts-de-France

### Direction des études

T. +33 (0)3 20 63 79 97

299 bd de Leeds  
CS 90028  
59031 Lille Cedex



### **COMPRENDRE** l'économie des Hauts-de-France

- Chiffres clés et atlas
- Conjoncture
- Etudes filières ou thématiques

### **DÉVELOPPER** vos marchés

- La revue de presse économique quotidienne
- Les veilles spécialisées (Rev3, digital, etc.)

### **CIBLER** votre campagne marketing

- Le fichier des entreprises régionales

Retrouvez tous nos produits sur

**hautsdefrance.cci.fr**