

situation économique des entreprises du commerce de détail au 2^{ème} trimestre 2017



-

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

-

AMÉLIORATION DE L'ACTIVITÉ DES COMMERCES DE DÉTAIL CE PRINTEMPS

Même si on ne peut pas parler de véritable reprise pour le commerce de détail, celui-ci affiche une activité plus favorable ce trimestre avec un solde d'opinion qui redevient positif (+5) après plusieurs années dans le rouge.

Ce meilleur contexte ne bénéficie pas encore à la trésorerie. Il permet toutefois à l'emploi d'afficher de meilleures perspectives et aux investissements de s'améliorer lentement.

Pour cet été, les commerçants restent prudents sur leurs prévisions d'activité avec un solde d'opinion tout juste positif à +1.

1 commerçant sur 2 rencontre des difficultés liées au recul du chiffres d'affaires et au besoin de trésorerie.

-

SOMMAIRE

-

- Bilan
- Trésorerie
- Emploi
- Investissement
- Difficultés
- Perspectives
- Chiffres clés

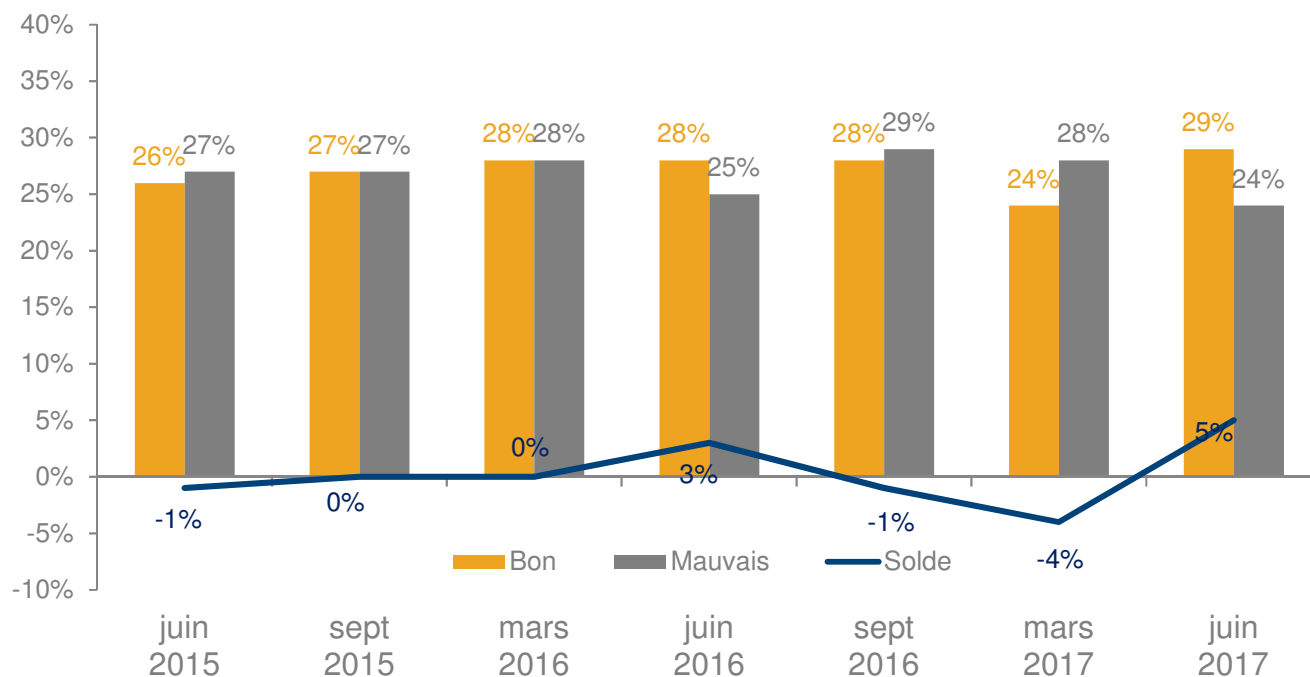
BILAN

UNE SITUATION EN NETTE AMÉLIORATION

La période printanière a été bénéfique au commerce de détail avec une nette progression de l'activité par rapport à mars 2017. Le solde d'opinions passe de -4% à +5%, un taux qui n'a pas été atteint depuis plusieurs trimestres.

Toutefois, tous les secteurs ne sont pas concernés par cette embellie, 2 secteurs ont toujours un solde négatif : l'équipement de la maison (-6%) et les articles de loisirs (-8%).

Opinion des dirigeants sur l'activité du trimestre écoulé



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

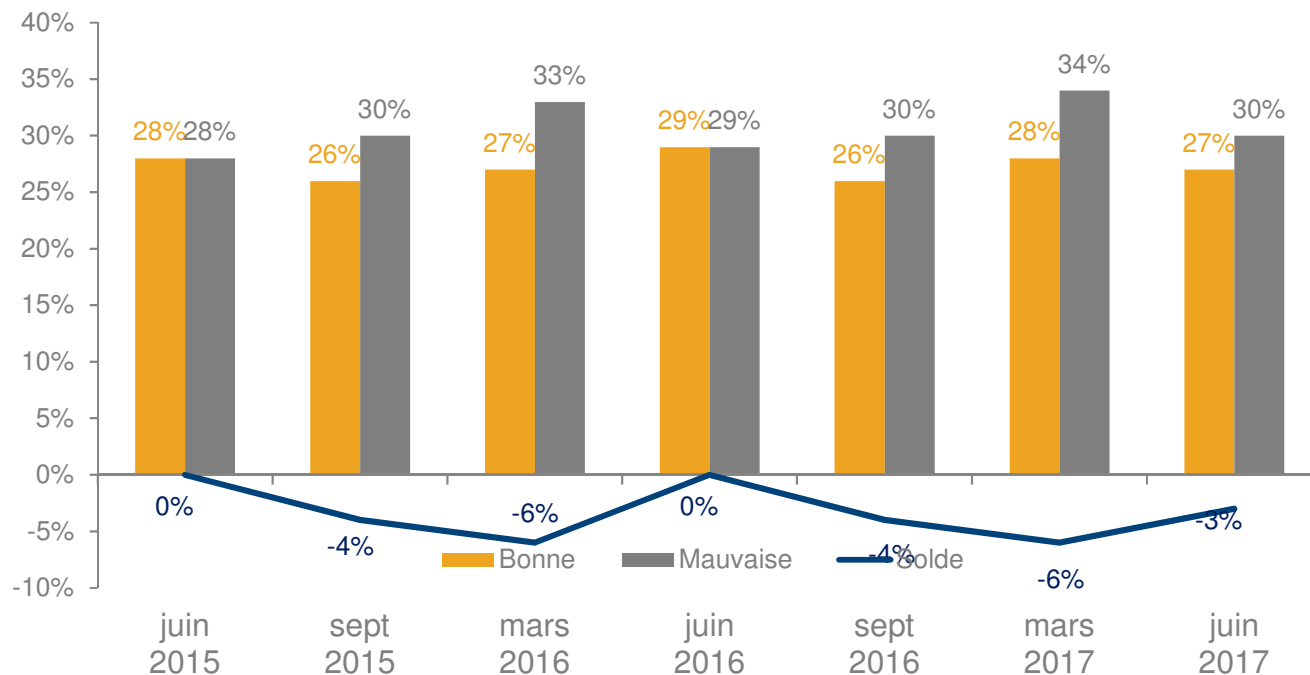
TRÉSORERIE

UNE TRÉSORERIE QUI NE PROGRESSE PAS

Malgré une amélioration de l'activité ce trimestre, la trésorerie ne connaît pas vraiment d'amélioration avec un solde d'opinion qui reste négatif à -3.

Toutefois 2 secteurs connaissent un solde d'opinion très positif sur la trésorerie : l'hygiène santé beauté (+15) et les grandes surfaces alimentaires (+14).

Opinion des dirigeants sur la trésorerie



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

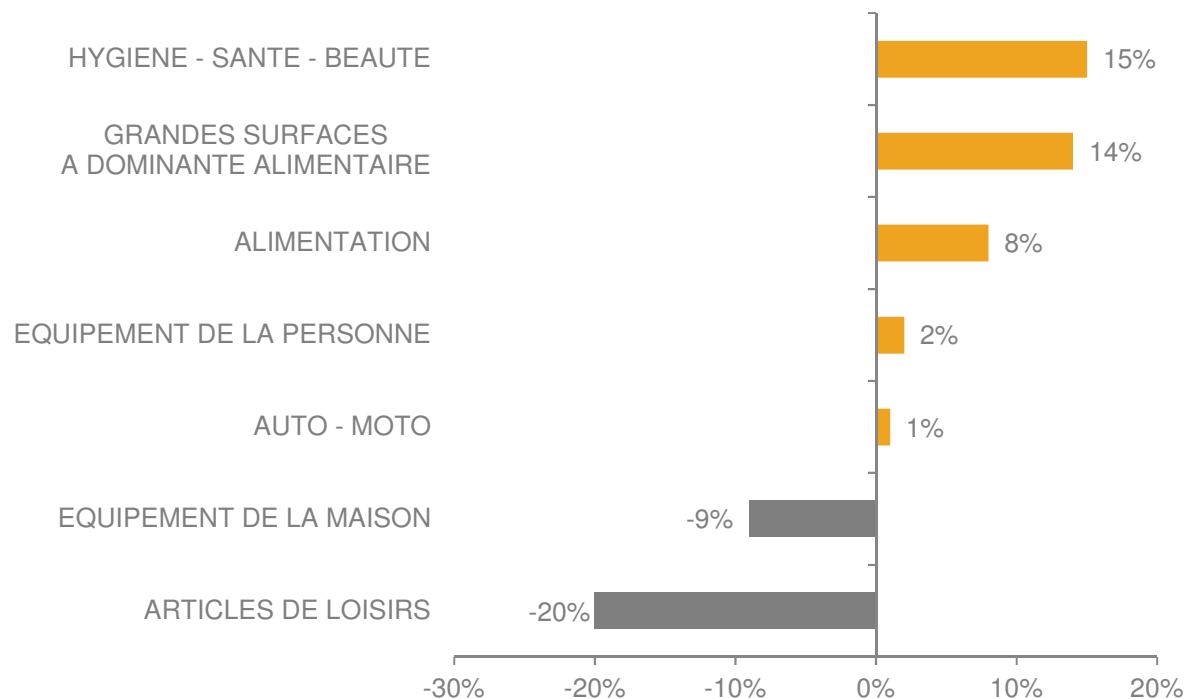
TRÉSORERIE

CERTAINS SECTEURS REPRENENT CONFIANCE

C'est encore les catégories de l'équipement de la maison et les articles de loisirs, qui rencontrent des difficultés dans ce domaine

Par contre les grandes surfaces et les produits hygiène santé beauté semblent confiants

Opinion des dirigeants sur la trésorerie par secteur



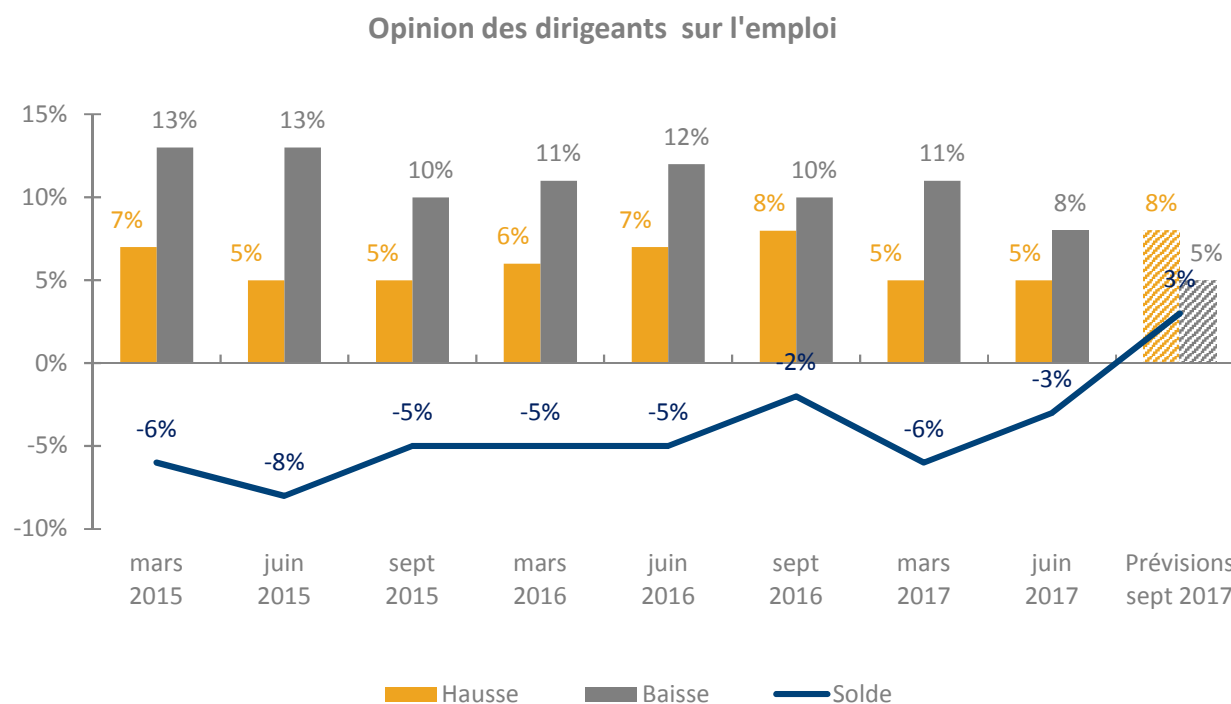
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

EMPLOI

LÉGÈRE EMBELLIE DE L'EMPLOI ET DES PERSPECTIVES PLUTÔT FAVORABLES POUR CET ÉTÉ

La situation de l'emploi s'améliore légèrement même si le solde d'opinion reste négatif à -3, le secteur des loisirs étant le plus pessimiste avec un solde à -11.

Pour la période estivale, les commerçants sont optimistes et envisagent d'accroître leurs recrutements avec un solde d'opinion à +3, notamment les grandes surfaces alimentaires (+15).



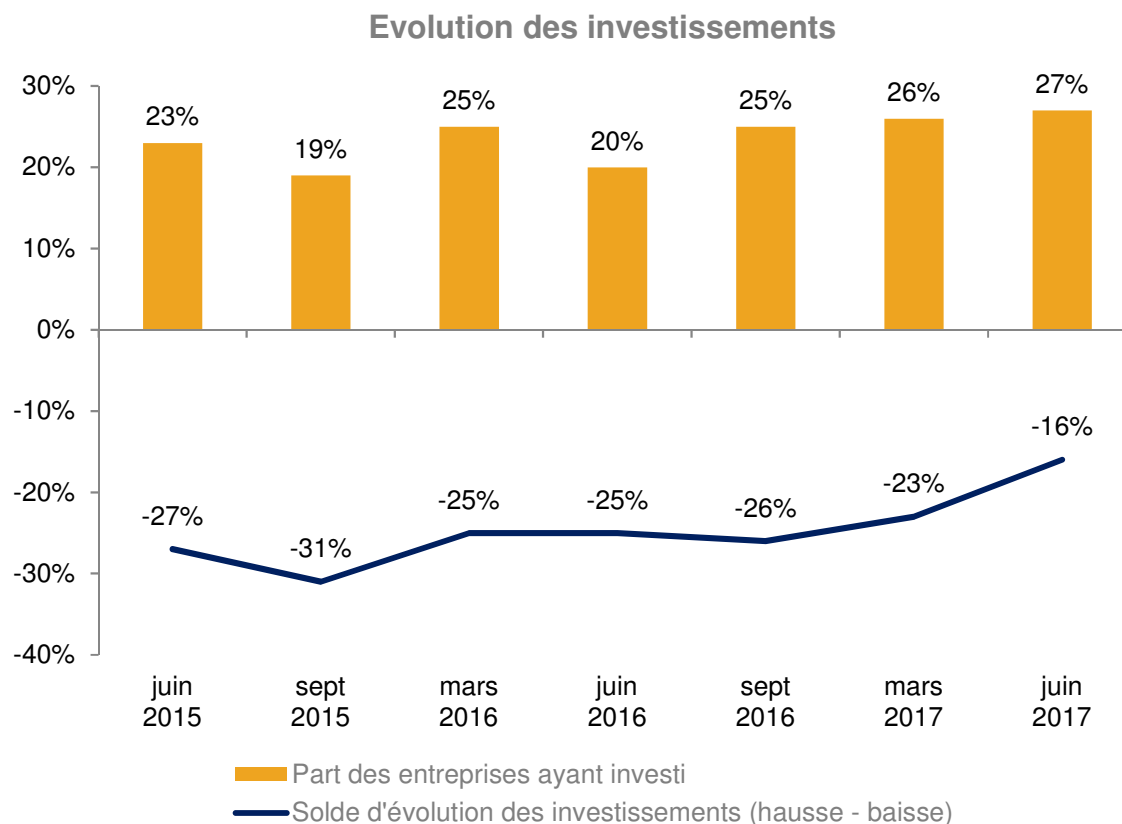
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

INVESTISSEMENT

UN NIVEAU D'INVESTISSEMENT QUI S'AMÉLIORE LENTEMENT

Même si les investissements restent peu dynamiques ce trimestre, le solde d'opinion est en hausse de 7 points, signe d'une légère reprise de confiance dans ce secteur.

Toutefois les dépenses d'investissements sont faibles dans l'équipement de la maison (-47), de la personne (-27) et les loisirs (-26).



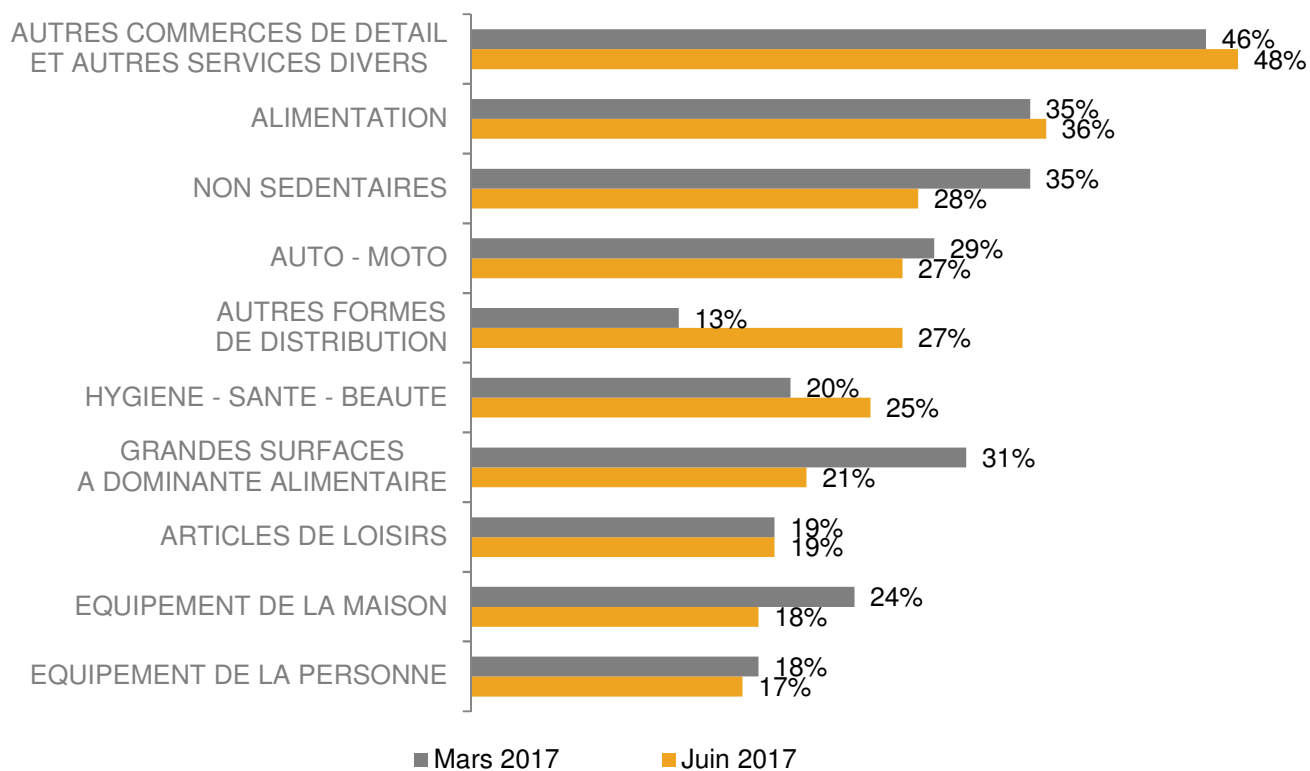
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

INVESTISSEMENT

UN INVESTISSEMENT CONSTANT D'UN TRIMESTRE SUR L'AUTRE

Un niveau d'investissement assez constant entre les deux périodes quelque soit les secteurs avec des résultats compris entre 17% et 48% bien supérieurs aux mêmes résultats de l'année 2016

Part des entreprises ayant investi par secteur



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

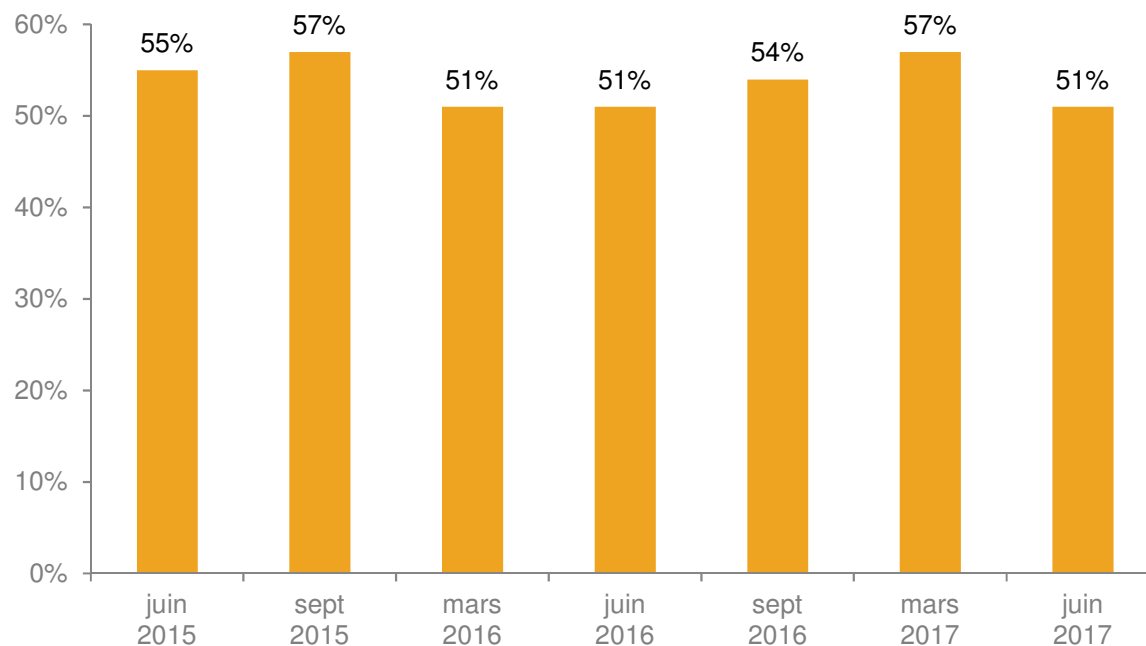
DIFFICULTÉS

RECU DU TAUX DE DIFFICULTÉ

51% des commerçants rencontrent des difficultés. Ce taux de difficulté est en baisse par rapport au trimestre précédent.

Les secteurs qui connaissent le plus de difficultés sont, pour cette période, l'équipement de la maison (61%), l'alimentaire (56%) et les articles de loisirs (55%)

Part des entreprises déclarant rencontrer des difficultés



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

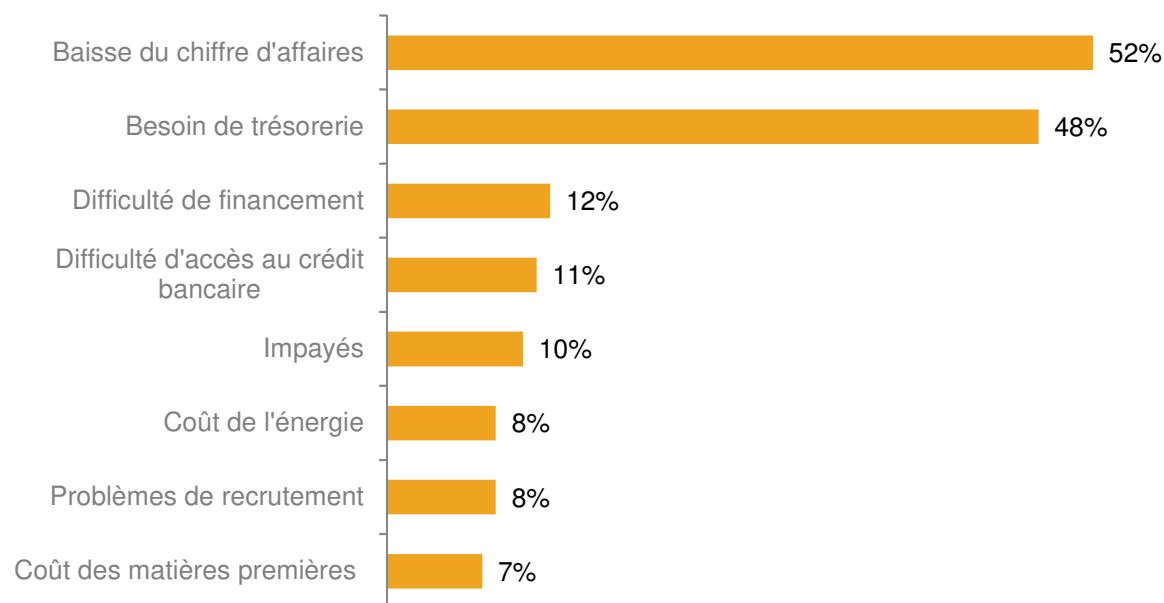
DIFFICULTÉS

TOUJOURS 2 PRINCIPALES DIFFICULTÉS : CHIFFRE D'AFFAIRES ET TRÉSORERIE

Les deux principaux enjeux pour les commerçants restent la baisse du chiffre d'affaires et le besoin de trésorerie.

Le recul du chiffre d'affaires concerne surtout l'équipement de la personne (74%) et de la maison (61%). Les problèmes de trésorerie concernent davantage les commerces d'articles de loisirs (65%) et d'équipement de la maison (55%).

Difficultés rencontrées par les entreprises



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

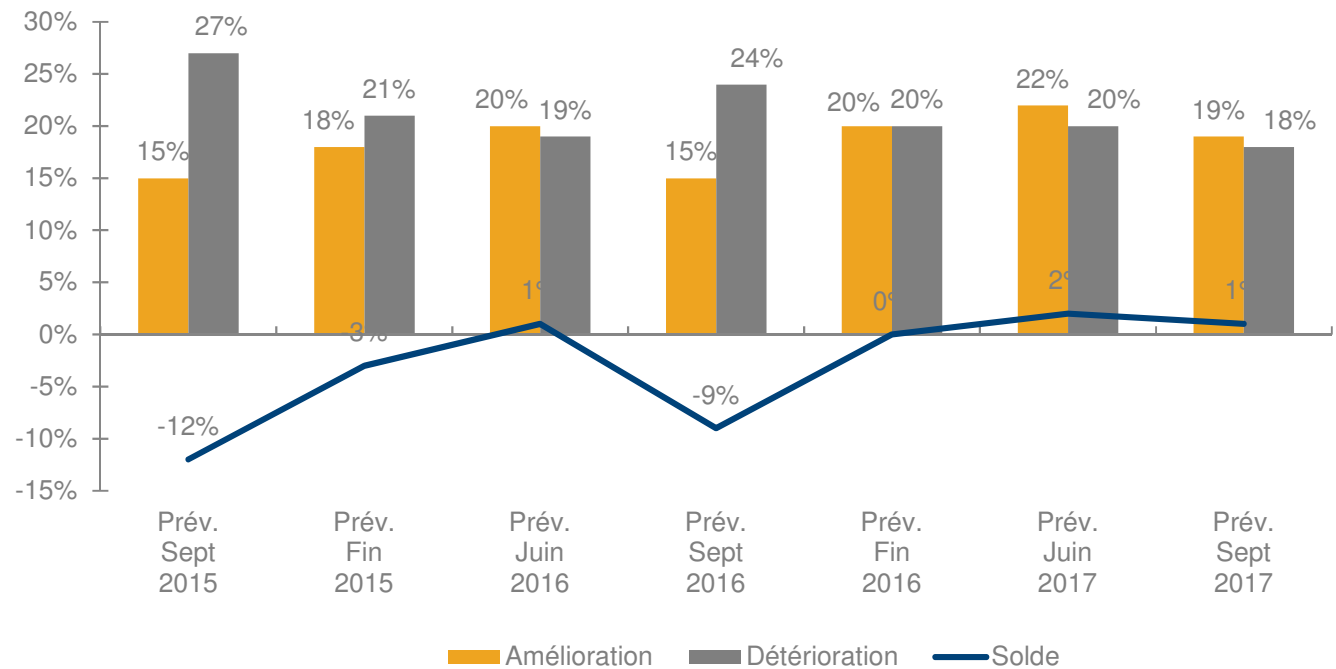
PERSPECTIVES

DES COMMERÇANTS ATTENTISTES POUR LA PÉRIODE ESTIVALE

Les commerçants restent prudents sur leurs prévisions d'activité cet été avec un solde d'opinion tout juste positif à +1.

Les secteurs les plus optimistes sont l'hygiène santé et beauté (+18) et les commerces d'articles de loisirs (+13).

Opinion des dirigeants sur les prévisions d'activité dans les trois prochains mois



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

CHIFFRES CLÉS

	Nombre de créations en 2016	Evolution sur un an	Taux de création (2015)	Part en région
Créations	4 281	-2,8%	13,6	19%

Source : INSEE

	Cumul sur 12 mois (juin 2017)	Evolution sur un trimestre	Evolution sur un an	Part en région
Défaillances	696	-3,6%	-6,5%	24%

Source : COFACE (Traitement CCI de région Hauts-de-France)

	Nb emplois au T4 2016	Evolution sur un trimestre	Evolution sur un an	Part en région
Emploi salarié *	175 748	-0,1%	-0,1%	17%

Source : URSSAF

* Chiffre pour le "Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles"

NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET DÉFINITIONS

Enquête réalisée par le réseau CCI entre le 19 et le 30 juin 2017 par mail auprès de 28 257 entreprises du Nord-Pas de Calais pour l'ensemble des secteurs d'activité.

2 257 entreprises ont répondu à l'enquête au niveau régional, dont 630 commerçants.

Le solde d'opinion d'un indicateur est la différence entre les opinions positives et négatives. Par exemple, un solde d'opinion positif sur l'activité signifie qu'il y a plus de dirigeants qui estiment que leur activité est bonne par rapport à ceux qui l'estiment mauvaise. Pour simplifier, on évoque dans le document « l'opinion des dirigeants » pour présenter le solde d'opinion.

-
CONTACT
-

RETROUVEZ TOUTES NOS PUBLICATION SUR :

HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

Rubrique "Explorez l'actualité et l'économie régionale"

- Les dernières publications
- La revue de presse quotidienne et les veilles spécialisées
- Le fichier et les annuaires d'entreprises

CCI DE RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

DIRECTION DES ÉTUDES

CONTACT : ADÉLINE ROMANO - T. 03 20 63 79 97

299 BD DE LEEDS – CS 90028 – 59031 LILLE CEDEX

**ANALYSE RÉALISÉE PAR
SYLVIE SCHOELENS ET
GRÉGORY STANISLAWSKI**

CONTACT :

GRÉGORY STANISLAWSKI

S.STANISLAWSKI@HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

hautsdefrance.cci.fr

