

DOSSIER DE PRESSE

-

# la CCI Hauts-de-France présente sa feuille de route stratégique pour les 6 ans qui viennent

-

4 JUILLET 2017

## « ENSEMBLE, ENTRONS DANS L'ÉCONOMIE DE DEMAIN », LE PROJET DE LA CCI HAUTS-DE-FRANCE

SIX MOIS APRES SA PRISE DE MANDAT, PHILIPPE HOURDAIN, PRESIDENT DE LA CCI HAUTS-DE-FRANCE, A PRESENTE LE DOCUMENT D'ORIENTATION STRATEGIQUE QUI CONSTITUERA LA FEUILLE DE ROUTE DE SA MANDATURE POUR LES SIX ANS QUI VIENNENT EN MATIERE D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET D'APPUI AUX TERRITOIRES.

## UNE METHODE AGILE ET COLLABORATIVE : UN PROJET DE MANDATURE CO-ELABORE AVEC LES 7 CCI DE LA REGION

La CCI Hauts-de-France est officiellement née le 1<sup>er</sup> janvier 2017 de la fusion des CCI Nord de France et Picardie. Elle fédère les CCI Aisne, Artois, Amiens-Picardie, Grand Hainaut, Grand Lille, Littoral Hauts-de-France, Oise.

**Elle est la première CCI en France** à publier son document d'orientation stratégique, fruit de 6 mois d'échange et de travail collaboratif avec les CCI dans les territoires.

Six mois après leur prise de mandat, les nouveaux élus ont donc approuvé lors de l'assemblée générale réunie à Artois Expo le 29 juin, une stratégie collective qui conjugue les spécificités de chaque territoire, pour consolider l'économie d'aujourd'hui et préparer celle de demain.

*« Avancer dans un monde qui bouge, c'est adapter notre offre de service en proximité des besoins des entreprises, faire de la transformation digitale un levier de performance pour toutes les entreprises et commerces, s'engager pour une économie durable et connectée (rev3), investir dans des projets d'infrastructure ambitieux et innovants. C'est aussi, notre capacité à nous réinventer en permanence, à être toujours plus agile, pour mieux travailler ensemble et gagner en proactivité dans nos relations client et notre offre de services ».*

Philippe Hourdain, président de la CCI Hauts-de-France

## DES VALEURS PARTAGEES: DES CCI AGILES, DIGITALES ET INNOVANTES ENGAGEES AUX COTES DE TOUTES LES ENTREPRISES DE LA REGION

### **Agilité**

Les CCI en font une priorité pour mieux accompagner toutes les entreprises sur la voie de la réussite durable : être à l'écoute de ses clients, adapter en permanence et très vite ses services à leurs attentes et aux enjeux économiques et anticiper les besoins futurs. Déjà des

évolutions sont en cours : meilleure réactivité, révolution digitale, rev3, offre de services et actions construites avec et pour les entreprises et les territoires

### **Innovation**

Une priorité pour défricher, ouvrir des perspectives ; trouver, expérimenter et mettre en place des solutions nouvelles propres à satisfaire les besoins exprimés ou en germe ; être toujours créatives et audacieuses pour donner les moyens de façonner l'avenir économique de la région. rev3, CCI digitale, écoles et parcs d'activités d'excellence, ou encore hub financement témoignent déjà de la capacité à innover pour la réussite des entreprises et des territoires.

### **Engagement**

Les CCI Hauts-de-France démontrent par l'action un vrai engagement pour connecter les entreprises entre elles, développer leur business et l'économie de la région. Quelles que soient leurs préoccupations quotidiennes ou stratégiques, les dirigeants peuvent et doivent avoir le réflexe CCI. C'est pourquoi, les CCI s'engagent à leur apporter par le contact de proximité ou par nos outils digitaux, les solutions, les conseils et l'accompagnement adaptés.

## **LA VISION**

### **1/ APPORTER DES SOLUTIONS A TOUS LES STADES DE LA VIE DE L'ENTREPRISE**

**La création** : Simplifier la vie de l'entrepreneur

- Création de services complémentaires à valeur ajoutée pour simplifier la vie du créateur (formalités...) tout au long de son parcours

**Le financement** : Faciliter le financement des entreprises

- Fonds startup : pour financer des startups de la région jusqu'à 150 000 euros dans les domaines de la logistique, de la mobilité, de rev3
- Hauts-de-France prévention : pour aider les entreprises en difficulté passagère avec des avances remboursables jusqu'à 300 000 euros. Une tournée de promotion sera faite fin septembre avec Philippe Hourdain et Xavier Bertrand sur les 7 territoires consulaires

### **L'exportation** : Conforter le rôle d'assemblier de CCI international

- Après l'ouverture la semaine dernière d'un bureau Hauts-de-France à Londres,
- Création d'un club franco-britannique, le channel Hub
- Ouverture au 299 bd de Leeds, siège de la CCI Hauts-de-France, d'un espace business pour les entrepreneurs britanniques

### **Le digital** : se transformer nous-mêmes pour transformer notre relation client et aider les TPE-PME à se transformer

- Aider les TPE-PME à faire du digital un levier de transformation avec le lancement du CCI store
- Formation des conseillers pour en faire des digital transformers
- Devenir « omnicanal », connecté 24/24, 7/7j pour garantir l'accessibilité en tous lieux (proximité réinventée)

### **Le commerce** : accompagner les mutations du commerce et apporter des solutions concrètes pour revitaliser le commerce en centre-ville

- Projet de marketplace, à l'image de ce qu'a lancé la CCI Grand Hainaut avec Mes commerçants Gand Hainaut.
- Grand chantier revitalisation des centres-villes avec les EPCI « Centre-ville, commerce de demain » grâce à des analyses de flux commerciaux. Toutes les communes pourront s'adresser aux CCI

### **Les réseaux** : connecter les entreprises par l'animation de réseaux et de clubs d'entreprises et UC

- Les CCI c'est déjà 300 clubs, 12000 entrepreneurs (cf. Forum des clubs la semaine dernière en Artois) + Pass client de l'Aisne
- Politique pro-active de l'animation de réseaux, être la 1ère plateforme de la région des clubs et réseaux d'entreprises et

unions commerciales, création d'une boîte à outils, actions interclubs

**La formation** : évoluer avec création de nouvelles filières sur les métiers de demain.

- Aujourd'hui : 17 établissements sont gérés par les CCI Hauts-de-France après la création du CFA régional Hauts-de-France en 2015
- Création de l'école supérieure de la logistique et de la supply chain
- Création de l'Institut du dirigeant
- Développement des écoles d'excellence : Essaimage de Rubika à l'international (Montréal...) + ESIEE (robotique, smart grids)

## 2/ LES TERRITOIRES : ETRE LA VOIX DES ENTREPRISES DANS LES TERRITOIRES :

Les CCI sont présentes sur tous les territoires de la région avec 28 agences

### Etre le porte-parole des entreprises

- Actions de lobbying, soutien au Canal Seine Nord-Europe, réseau express Grand Lille, maintien de dessertes LGV

### Créer des nouvelles filières

- Méthanisation
- Bioéconomie
- Nouveaux modèles économiques
- Industries créatives

## **Se revendiquer comme un territoire d'expérimentations**

- La CCI souhaite faire reconnaître les Hauts-de-France comme un territoire d'expérimentations économiques, comme elle a commencé à le faire avec rev3. La politique portée par la nouvelle ère politique devrait favoriser cette nouvelle logique, plus agile.

## **Eclairer les stratégies des territoires**

- Les CCI produisent des études, informations, veilles sectorielles et thématiques, participent à la rédaction des SCOTT, PLU, SRADETT, SRDEII, participent aux comités opérationnels du commissariat spécial à la revitalisation et à la réindustrialisation des Hauts-de-France
- Demain : Grand chantier revitalisation des centres villes avec les EPCI « Centre-ville, commerce de demain »

## **Fédérer la représentation des acteurs du transport**

- Les CCI animent Euralogistic, 2A2F, consortium fluvial; Association des ports des Hauts-de-France (Norlink ports)

## **3/ GARANTIR UN ÉCO-SYSTÈME PERFORMANT : AU SERVICE DU RAYONNEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES**

### **Etre un territoire d'accueil d'entreprises**

- Stratégie d'accueil des entreprises suite au Brexit
- Développement de parcs d'activités de nouvelle génération, rev3 : Lill' aeroparc, Jules Verne, Airtech

## **Améliorer la mobilité et l'accessibilité de la région**

- Grenelle de la mobilité
- Grands travaux au Port de Calais
- Renforcer la coordination et l'ambition des grands acteurs portuaires : Norlinkport
- Confirmer l'ambition aéroportuaire avec la gestion des 2 aéroports : Beauvais et Lesquin

## **Accueillir le canal Seine Nord-Europe**

- Création d'un établissement d'aménagement et d'ingénierie territoriale des Hauts-de-France
- Rédaction d'un master plan Canal Seine Nord-Europe
- Conférence permanente des chargeurs,

Contact presse : [m.buinet@hautsdefrance.cci.fr](mailto:m.buinet@hautsdefrance.cci.fr) – 03 20 63 79 53